牡中園地

♥發行人／郭瓊揚 校長　♥編輯／潘正中 老師　♥發行日期／111 年 05 月 6 日　第 036 期

師生心語

敲響思考之門

大約 20 年前，美國集合了全球 500 多位政經精英人士討論「如何應對全球化」。與會者咸認為全球化後全球財富將集中在 20%的人，其餘 80%的人將被“邊緣化”。將如何化解彼此的衝突？如何消解“邊緣化”人口的焦躁不安及轉移的注意力？

為了解決「邊緣化的人口」的問題，提出“Tittytainment”戰略,（Titty（奶嘴）與 Entertainment（娛樂）合成，中文譯為“奶頭樂”）。其意涵為“塞上一個奶嘴，他們將會在不久的將來，失去自主思考和判斷的能力，更會期望媒體為他們進行思考，並做出判斷。”沈浸於的娛樂信息，以達到消弭其熱情、抗爭欲望和思考的能力是以達到「愚化」的目標。具體作為為何?

一、發展發洩性產業:色情、賭博、暴力型影視劇、遊戲，報導無休止的口水戰、糾紛衝突等。

二、發展滿足性產業:報導連篇娛樂圈新聞、偶像劇、發展廉價品牌、小恩小惠的活動等。

回顧一下我們的日常生活，在臉書、Youtube、IG、低能耍白癡的網紅破百萬訂閱，爆乳露奶照隨便破千讚，反觀科普專業知識、分享社會議題、深度思考內容，這些沒有人願意看，背後龐大而專業的團隊群策群力，以消費者行為學或認知神經科學做支撐，用盡各種文案技法，就是要讓你點進去，然後幹掉你的時間，製造使人「愚化」的信息。無論是學習、閱讀、思考、寫作等事情，哪一件有著這麼強大的吸引力及易讓人滿足？消費娛樂文化「牢籠」我們。

如果你還對獨立思考能力懷有期待，以下建議姑且嘗試。

一、遠離流行的網絡用語，撥冗深度閱讀優質的書籍和文章，保持對語言的理解和運用能力。

二、觀賞優質的作品。例如有突破性、不反智、引發思考的作品，勿淪為“愉悅感”的奴隸。

三、自我長期性養成有效益、幸福感及意義的事融入於日常生活中。

若此，將幫助你對抗庸常、平凡、索然無味的日常生活，讓你不斷保持頭腦的清醒。

資料來源:改寫網路轉傳

宣導與新知

母親節由來意義

今年 5 月 8 日是台灣的母親節，也是母親節是全球盛大活動的感覺，各國家又是如何渡過母親節呢？讓我們了解參考參考！祝所有辛苦的媽媽們「母親節快樂！」



英國：復活節前兩週

英格蘭為表達對母親們的敬意，乃訂四旬齋（指復活節前夕之前，星期天除外的四十天）的第四個星期日為“MotheringSunday”，人們在這一天回家探視雙親，並致禮表示敬意。



南斯拉夫：耶誕節的前兩個禮拜

慶祝的習俗是：小孩子們在母親節的清晨溜進母親房間，將母親綁在床上，母親醒來時發現自己被五花大綁，哀求孩子們放開她，並以她預先藏在枕頭下的小禮物作為交換。



法國：五月的最後一個星期日

鮮花是法國人慶祝母親節必不可少的禮物。大多數法國人在母親節當天會邀請母親外出用餐，有些人還會在餐後陪伴母親看電影、欣賞歌劇等。



埃及：3 月 21 日

子女們會為母親精心準備禮物，感謝她們為家庭的無私付出和奉獻，祝福母親永遠幸福平安、健康快樂。有些家庭，父親也會藉此機會送禮物給妻子。



日本：十月的第三個星期日

日本的母親節充滿「思」的氣氛。當天為表示對母親的尊敬，母親健在的人，都戴一朵紅花，而母親辭世的人則戴白花，以示對母親的懷念。



荷蘭：五月第二個星期日

平日都是媽媽早早起床，為全家做早餐。母親節這一天早晨，媽媽不但不用早起，還可以在床上享用一頓孩子們專門為她精心準備的早餐。



印度：4 月 5 日

母親節這一天，凡是生了孩子的媽媽都要穿上五彩繽紛的紗麗，戴上精美的首飾，來到公共場所盡情娛樂，以顯示做母親的女性風采。



泰國：8 月 12 日

每年這一天全國最有意義的活動是“評選優秀母親”，然後，成千上萬的女兒手持潔白的茉莉花作為“母親之花”敬獻給母親，以表達感激之情。



韓國：5 月 8 日

韓國人表達對母親的養育之恩時也不忘感恩父親，為此改為“父母節”，子女通常製作賀卡、準備鮮花，同時會送上一份禮物以表心意，陪伴在父母身邊以盡孝心及向父母行大禮，即韓國傳統的“跪拜禮”。



墨西哥：5 月 10 日

當天所有墨西哥人都會停下手頭工作，與母親吃一頓像樣的午餐，一次隆重的母親節午餐通常超過 5 個小時。最受歡迎的母親節禮物是熨斗。還有很多人送攪拌器，用來做湯、醬汁和沙拉。

提醒

一、下週 5 月 10 日及 11 日將為本校第二次段考，請同學們加強準備，評量本階段的學習成效。

二、九年級同學的會考為最重要人生第一次大考即將在 5 月 21 日及 22 日舉行，請同學加油，學弟妹也為學長姐加油。

三、班班有冷氣的政策正式完成，各班級遵照學校的使用指引，開關使用冷氣。

四、COVID-19 已是全民普及化的傳染病，請注重健康促進，維持身心健康，遵照中央及地方衛生單位指引坐息及保健。

學校願景(圖像):活力感、科學感、科技感、人文感、國際感

學生圖像:迎接未來在地全球化的好子孫

教育目標:身心力、文化力、國際力



生活妙招- 老資料網 laoziliao.net